

MEM-402 GİRİŞİMCİLİK (ZORUNLU)					TÜM BÖLÜMLER						
Yarıyıl	Eğitim ve Öğretim Yöntemleri							Krediler			
	Teori	Uyg.	Lab.	Proje/Alan Çalışması	Ödev		Diğer	Toplam	Kredi	AKTS Kredisi	
8	56							56	4	3	
<b>Ders Dili</b>	Türkçe										
<b>Zorunlu / Seçmeli</b>	Zorunlu										
<b>Ön şartlar</b>	Yok										
<b>Dersin İçeriği</b>	Girişimcilik İle İlgili Kavramlar, Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi, Girişimlerdeki Özellikler, İç ve Dış Girişimcilik, Girişimcilikteki Motivasyon, Girişimde Yenilikçilik ve Yaratıcılık, Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması, Türkiye'deki Yöneticilerin Genel Özellikleri, İş Fikirleri Üretmek, İş Planı Kavramı ve Öğeleri, İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi, İş Planı İçinde Yönetim Planları, İş Planı İçinde Pazarlama Planları ve Pazar Araştırmaları, İş Planı İçinde Finans ve Üretim Planları, İş Planı Öğelerinin Pekiştirilmesine Yönelik Atelye Çalışmaları, İş Planlarının Yazılması ve Sunumunda Dikkat Edilecek Hususlar, Türkiye'de Girişimcilik ve İşletme Sorunları ve Çözüm Önerileri										
<b>Dersin Amacı</b>	Girişimcilik ve özellikleri hakkında bilgi vermek.										
<b>Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikler</b>	Girişimci olmak isteyen kişileri özel sektöre hazırlamak. Girişimcide bulunması gereken özellikleri kazandırmak. İşletme yöneticiliğine hazırlamak.										
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	1. Girişimcilik (Kendi İşini Kurma, İşletme), Prof. Dr. Mahmut TEKİN, Damla Ofset, 1999. 2. Girişimcilik Kültürü ve KOBİ' ler, Yar. Doç. Dr. Adnan ÇELİK, Yar. Doç. Dr. Tahir AKGEMCİ, Nobel Yayın- Dağıtım, 1998.										
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>								<b>Varsa (X) olarak işaretleyiniz</b>	<b>Yüzde (%)</b>		
	<b>Ara Sınavlar</b>							X	30		
	<b>Kısa Sınavlar</b>										
	<b>Ödevler</b>							X	10		
	<b>Projeler</b>										
	<b>Dönem Ödevi</b>										
	<b>Laboratuvar</b>										
	<b>Diğer</b>										
<b>Dönem Sonu Sınavı</b>							X	60			
<b>Ders Sorumluları</b>	Yrd. Doç. Dr. Ömer ASAL, omerasal@gazi.edu.tr										
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>										
1	Girişimcilik İle İlgili Kavramlar										
2	Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi										
3	Girişimlerdeki Özellikler										
4	İç ve Dış Girişimcilik										
5	Girişimcilikteki Motivasyon										
6	Girişimde Yenilikçilik ve Yaratıcılık										
7	Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması										
8	Türkiye'deki Yöneticilerin Genel Özellikleri, İş Fikirleri Üretmek										
9	İş Planı Kavramı ve Öğeleri										
10	İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi										
11	İş Planı İçinde Yönetim Planları										
12	İş Planı İçinde Pazarlama Planları ve Pazar Araştırmaları										
13	İş Planı İçinde Finans ve Üretim Planları										
14	İş Planı Öğelerinin Pekiştirilmesine Yönelik Atelye Çalışmaları										
15	İş Planlarının Yazılması ve Sunumunda Dikkat Edilecek Hususlar										
16	Türkiye'de Girişimcilik ve İşletme Sorunları ve Çözüm Önerileri										